



●
●
●
●
●

AKADEMIA EKONOMICZNA

» **Różnice
kulturowe
w biznesie**

» **Jak Cię widzą,
tak Cię oceniają
-o roli stroju
w budowaniu
wizerunku**

» **Widzisz?
Nie widzę.
No, widzisz.
Kilka słów
o postrzeganiu
i (nie)racjonalności
decyzji**

[...www.ae.poznan.pl](http://www.ae.poznan.pl)

AKADEMIA EKONOMICZNA W POZNANIU

al. Niepodległości 10
60-967 Poznań
tel. 061 856 90 00
fax 061 866 89 24
www.ae.poznan.pl

Utworzona w 1926 roku Akademia Ekonomiczna w Poznaniu należy do absolutnej czołówki polskich uczelni ekonomicznych. Jest jedną z najstarszych i najbardziej prestiżowych szkół wyższych o tym profilu w Polsce. Specjalizuje się w kształceniu liderów biznesu, wysoko wykwalifikowanych kadr zarządzających, ekspertów gospodarczych oraz pracowników służb administracji rządowej, samorządowej i unijnej. Absolwenci Akademii są cenieni przez pracodawców i zajmują eksponowane pozycje zawodowe. Akademia swoją renomę zawdzięcza wysokiej jakości nauczania oraz ofercie dydaktycznej uwzględniającej światowe wzorce kształcenia menedżerskiego i najnowsze trendy biznesu. Na zajęciach wykorzystywane są nowoczesne metody nauczania (case study, prezentacje). Silną stroną Uczelni jest kadra dydaktyczna tworzona przez autorytety nauki i praktyki gospodarczej, a także szerokie kontakty międzynarodowe oraz współpraca z biznesem. Programy nauczania odpowiadają wymogom globalnego rynku pracy oraz unijnym standardom edukacji. Stała wymiana wzorców kształcenia z ośrodkami z całego świata, rozbudowane programy wyjazdów zagranicznych, wykłady i specjalności w językach obcych oraz bloki zajęć prowadzone przez szefów i kadre zarządzającą z międzynarodowych koncernów powodują, że studenci kończący uczelnię są dobrze przygotowani do wyzwań współczesnego biznesu. O randze Uczelni świadczą przyznane jej certyfikaty i akredytacje (m.in. EPOQS, ISO 9001:2000). Atutem Uczelni są dodatkowo bardzo dobre warunki studiowania (nowoczesne sale i wyposażenie informatyczne, biblioteka naukowa należąca do najnowocześniejszych i najlepiej wyposażonych bibliotek ekonomicznych w tej części Europy).

16 PAŹDZIERNIKA 2008

**ROLA STYLU KIEROWANIA
W MOTYWOWANIU PRACOWNIKÓW**

Wykład ma na celu wskazanie miejsca i roli stylu kierowania przedsiębiorstwem w szeroko pojętej teorii motywacji pracowników.

W trakcie wykładu zaprezentowane zostaną:

- główne tezy i założenia najszerszej opisywanych w literaturze teorii motywacji,
- główne style kierowania w przedsiębiorstwach,
- próba określenia wpływu stylu kierowania na wybór sposobów motywowania,
- przykłady najbardziej znanych przywódców wraz z ich sposobami motywowania pracowników.

Wykład ma charakter dyskusji i prowadzony jest przy użyciu narzędzia, jakim jest case study.

dr Marcin Golemski
Ośrodek Nauki PAN,
ul. H. Wieniawskiego 17/19,
sala Duża, godz. 14.00-14.30
KONTAKT: Marta Schmidt,
tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

**WIDZISZ? NIE WIDZĘ. NO, WIDZISZ!
KILKA SŁÓW O POSTRZEGANIU
I (NIE)RACJONALNOŚCI DECYZJI**

Kiedy coś widzę, słyszę, dotykam, czuję to wiem, że to coś jest. Czyżby? Jeżeli jesteś tego pewien, to witamy w świecie iluzji, karykatury racjonalizmu, lotów na miotłach. Ludzie, tacy jak Ty czy ja, potrafią pomylić strach z podnieceniem seksualnym. Pamiętają

rzeczy, których nigdy nie było. Robią za 10 złotych rzeczy, których nigdy nie zrobiliby za dychę. Uciekają z domu na wieść o kosmitach. Dziesięć bilionów komórek nerwowych, potocznie nazywanych mózgiem, wyczynia niezwykle rzeczy, nieźle bawiąc się przy tym naszym kosztem. Naprawdę zabawnie (czyt. „tragicznie lub ciekawie”) robi się, gdy nadęci własną pychą obnosimy się z naszą umiejętnością do podejmowania mądrych, racjonalnych i opartych na prawdziwych danych decyzji.

dr Piotr Michoń
Ośrodek Nauki PAN,
ul. Wieniawskiego 17/19,
sala Duża, godz. 13.30-14.00
KONTAKT: Marta Schmidt,
tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

PRZYCHODZI FINANSISTA DO MATEMATYKA..., CZYLI CO TO JEST INŻYNIERIA FINANSOWA

Koniec XX wieku przyniósł gwałtowny rozwój technik telekomunikacyjnych i informacyjnych. W tym samym czasie nastąpił ogromny wzrost zarówno międzynarodowych przepływów finansowych, jak i przepływów w obrębie poszczególnych krajów. Obecnie kapitał może być przemieszczany w niezwykle krótkim czasie z jednego końca świata na drugi. Błyskawicznie docierają również do inwestorów wszelkiego rodzaju informacje. Współczesne instytucje finansowe oraz indywidualni uczestnicy rynków finansowych działają w warunkach, które można scharakteryzować za pomocą określenia „natychmiastowa komunikacja”. Wszystkie te czynniki przyczyniły się do dynamicznego rozwoju rynków finansowych, lecz jednocześnie spowodowały dramatyczny wzrost

ryzyka związanego z inwestowaniem na tych rynkach. Istnienie takiego ryzyka wywołało zapotrzebowanie na instrumenty finansowe, która pozwalają inwestorom ograniczyć potencjalne straty wywołane niekorzystnymi zmianami na rynku. Na wykładzie będzie mowa o tym, jak konstruuje się instrumenty tego typu (kontrakty terminowe, swapy, opeje...), w jaki sposób stosuje się je w praktyce zarządzania ryzykiem oraz jak wyliczyć, ile warto zapłacić za dostarczane przez nie zabezpieczenia i czy można, inwestując w nie spekulacyjnie, osiągać zysk.

prof. AE dr Małgorzata Doman,

Ośrodek Nauki PAN,

ul. Wieniawskiego 17/19,

sala Duża, godz. 13.00-13.30

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

RÓŻNICE KULTUROWE W BIZNESIE

Różnice kulturowe bardzo często są barierą w prowadzeniu działalności gospodarczej na rynkach międzynarodowych. Szczególną rolę odgrywają w przypadku zetknięcia się partnerów biznesowych z innymi krajów. Znajomość cech innych narodów niewątpliwie ma ogromne znaczenie podczas współpracy z partnerami zagranicznymi. Bardzo często może ona uchronić nas przed urażeniem drugiej strony oraz pozwala zachowywać się zgodnie z „międzykulturowym protokołem biznesowym” w najlepszym znaczeniu tego słowa.

dr Małgorzata Bartosik-Purgat

Ośrodek Nauki PAN, sala Duża,

ul. Wieniawskiego 17/19, godz. 12.30-13.00

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

HORMONY ROŚLINNE W ŻYWNOŚCI I UŻYWKACH

O roślinnych hormonach, fitoestrogenach, zrobiło się głośno w ostatnich latach. Są to naturalnie występujące związki roślinne mające działanie podobne do estrogenów, czyli żeńskich hormonów. Wiele z produktów spożywczych, często spożywanych przez nas codziennie, zawiera znaczące ilości fitoestrogenów. Nawet piwo zawiera związki, które można zaliczyć do pro-fitoestrogenów. Wykład będzie poświęcony występowaniu, aktywności biologicznej oraz korzystnym i niekorzystnym dla zdrowia skutkom spożywania nadmiernej ilości produktów zawierających roślinne hormony oraz nadmiernej ilości piwa zawierającego prekursorów roślinnych hormonów.

dr hab. Henryk Szymusiak, prof. AE

Ośrodek Nauki PAN, sala Duża,

ul. Wieniawskiego 17/19, godz. 12.00-12.30

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

15 PAŹDZIERNIKA 2008**JAK CIĘ WIDZA, TAK CIĘ OCENIA
- O ROLI STROJU W BUDOWANIU WIZERUNKU**

Tak jak opakowanie może decydować o sukcesie rynkowym produktu, tak strój może decydować o sukcesie człowieka. Strój może chronić, maskować, reklamować, kłamać, mamić i uwodzić. Strój decyduje, jak nas oceniają i potraktują. Warto umieć czytać z cudzych strojów i znać zasady komponowania własnego. Teoretycznie wystarczy dobry gust, w praktyce to niezwykle rozbudowana dziedzina wiedzy.

dr Jacek Trębecki

Akademia Ekonomiczna,

al. Niepodległości 10, Aula, godz. 09.00-10.00

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY - SZANSE I OGRANICZENIA

Celem wykładu będzie przedstawienie idei przedsiębiorczości wśród ludzi młodych - licealistów i studentów. Omówiona będzie istota przedsiębiorczości, ilustrowana przykładami z przeszłości. Przedstawione zostaną czynniki, które wspierają i rozwijają przedsiębiorczość wśród ludzi młodych. Z drugiej strony będą omówione bariery, które hamują inicjatywy młodych przedsiębiorców.

prof. dr hab. Henryk Mruk

Akademia Ekonomiczna,

al. Niepodległości 10, Aula, godz. 10.00-11.00

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

CZY GRY KOMPUTEROWE MOGĄ BYĆ POWAŻNE?

Gry komputerowe zawsze odgrywały znaczącą rolę w rozwoju informatyki. Z jednej strony stanowiły doskonałą platformę, na której można było testować najnowszy sprzęt i najnowsze technologie. Z drugiej, natomiast, nienasycone wymagania graczy powodowały, że gry zawsze wymagały lepszego komputera - lepszego, niż ten

który mamy obecnie. Te zapasy sprzętu, algorytmów, urządzeń i produkowanych gier spowodowały, że o grach myślimy już dziś całkiem poważnie. Przemysł gier komputerowych stanowi dziś olbrzymie źródło dochodów. I choć gry komputerowe stworzono dla rozrywki i zabawy coraz większa liczba osób myśli o nich w zupełnie inny sposób. Na poważnie. Co to znaczy? Dowiedzie się właśnie na tym wykładzie.

dr Wojciech Wiza

Akademia Ekonomiczna,

al. Niepodległości 10, Aula, godz. 12.00-13.00

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

JAK DOTRZEĆ Z REKLAMĄ DO MŁODEGO KONSUMENTA?

Współczesny młody konsument coraz mniej ogląda telewizji czy słucha radia. Jest coraz bardziej mobilny. Jego „naturalnym” środowiskiem staje się Internet, klub czy pub. Posługuje się najnowszymi zdobyczami techniki. Wykład odpowie na pytania, jaką drogą i w jaki sposób dotrzeć do świadomości młodego konsumenta. Na przykładach zostaną omówione działania reklamowe z zakresu tzw. ambient media, marketingu wirusowego i szeptanego

dr Tomasz Żyminkowski

Akademia Ekonomiczna,

al. Niepodległości 10, Aula, godz. 12.00-13.00

KONTAKT: Marta Schmidt,

tel. 061 856 92 89,

➤ e-mail: promocja@ae.poznan.pl

- » **Studenckie Koło Naukowe
Gospodarki Przestrzennej**
- » **Koło Naukowe
Wydziału Towaroznawstwa
„AEko”**
- » **Studenckie Koło Naukowe
Human REsources „HaeR”**
- » **Studenckie Koło Naukowe
Menedżerów Medycznych**
- » **Studenckie Koło Naukowe
„PRyzmat”**

STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ

SKN Gospodarki Przestrzennej
al. Niepodległości 10
60-967 Poznań
tel. 061 854 34 14
fax 061 854 34 33
e-mail: skngp.aepoznan@interia.pl
www.skngp.ae.poznan.pl

Opiekun - dr Sławomir Palicki

Zarząd SKN Gospodarki Przestrzennej:

Prezes - Kamila Czachór

Vice Prezes ds. organizacyjno-finansowych - Iwona Derwich

Vice Prezes ds. naukowych - Paulina Jurkiewicz

Vice prezes ds. integracji i promocji - Katarzyna Gralińska

Vice prezes ds. technicznych - Mariusz Pączkowski

Działalność SKN Gospodarki Przestrzennej ma na celu rozwijanie wśród swoich członków zainteresowań naukowych, związanych z szeroko pojętą gospodarką przestrzenną. W szczególności skupiamy się na umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów związanych z rozwojem lokalnym i regionalnym, zarządzaniem miastem, gminą i innymi jednostkami przestrzennymi. Nie obce nam są także zarządzanie środowiskiem, a w szczególności jego ekonomiczne aspekty, rozpatrywane zarówno w perspektywie lokalnych czy regionalnej jak i europejskiej czy globalnej.

15 PAŹDZIERNIKA 2008

DZIURA TORUŃSKA W POZNANIU.
CZY WARTO OŻYWIAĆ WARTĘ?
KWESTIE REWITALIZACJI MIAST

Nowe budownictwo mieszkaniowe i komunalne nie daje rozwiązania wszystkich problemów występujących w rozwoju współczesnych miast. Jest, oczywiście, jednym z czynników ich powiększania, powstawania mniejszych miast w obszarach metropolitalnych, tworzenia się pasm zurbanizowanych wzdłuż ważnych arterii komunikacyjnych. Jednakże rozwój społeczny, wzrost potencjału gospodarczego i technicznego, wzrost dobrobytu pobudza nowe potrzeby społeczne i nowe kierunki rozwoju urbanistycznego. Społeczeństwa przywiązują obecnie coraz większą wagę do zachowania dziedzictwa kulturowego i estetycznych walorów miast. Cenne stają się nie tylko zabytkowe budowle monumentalne, ale i budowle o niższym standardzie reprezentujące dawne epoki i style architektoniczne i mające wartość rzadkości. Na tym tle rozwinęły się w architekturze, urbanistyce, socjologii i ekonomice miast nowe prądy nazywane dzisiaj rewitalizacją. W ramach wykładu zasygnalizowane zostaną potencjalne projekty rewitalizacyjne dla miasta Poznania. Część z nich będzie odzwierciedleniem pomysłów studentów kierunku Gospodarka przestrzenna w Akademii Ekonomicznej, zawartych w autorskich projektach realizowanych w ramach przedmiotu Przebudowa i modernizacja miast.

godz. 09.00-09.40

POLOWANIE NA ŁOSIE

Wykład otwarty. Decyduj o życiu i śmierci. Kogo wyciąć - drzewo czy łośia? I za ile? Handel, reprodukcja, morderstwo, nowe nasadzenia. Ekologia czy myślistwo? Etyka czy pieniądze? Wymagana wcześniejsza rezerwacja miejsc.

godz.10.00-12.00

FAIR TRADE GAME

Gra strategiczna. Presja czasu, stres, szybkie podejmowanie decyzji. Sprawdź się jako prezydent, minister czy negocjator. Jak zbić fortunę za pomocą kartki papieru, nożyczek i tępych ołówków? Zapraszamy na grę strategiczną, która pokaże jak działają światowe mechanizmy rynkowe. Wymagana wcześniejsza rezerwacja miejsc.

godz. 12.30-14.30

**Akademia Ekonomiczna,
al. Niepodległości 10, sala 111A**
KONTAKT: Kamila Czachór,
tel. kom. 600 311 222,
tel. 061 854 34 14,
fax 061 854 34 33

➤ e-mail: skngp.aepoznan@interia.pl

**KOŁO NAUKOWE
WYDZIAŁU TOWAROZNAWSTWA „AEko”**

KN “AEko”
Akademia Ekonomiczna
Katedra Technologii I Ochrony Środowiska
al. Niepodległości 10
60-967 Poznań
e-mail: aeko-aepoznan@wp.pl
www.aeko.ae.poznan.pl

Opiekun - dr inż. Katarzyna Wybieralska

Zarząd AEko:

Prezes - Anna Gralczyk

vice Prezes - Łukasz Sikora

„Aeko” jest studenckim naukowym kołem ekologicznym stworzonym dla ludzi wrażliwych, myślących, kochających przyrodę i gotowych do walki w jej obronie. Nie jesteśmy fanatykami ekologicznymi i nie będziemy przykuwać się do trakcji kolejowej, blokując przewóz niebezpiecznych substancji czy do wycinanego drzewa. Chcemy zrozumieć i pogodzić prawa człowieka z prawami natury, znaleźć receptę jak uchronić powietrze, wodę, glebę przed zanieczyszczeniami, jakie „czyste” technologie należałoby zastosować i czy efekt cieplarniany jest winą działalności przemysłowej ludzi czy cyklicznym procesem Ziemi? Jeśli nie chcemy podzielić losu dinozaurów musimy poznać świat i nauczyć się go chronić.

15 PAŹDZIERNIKA 2008

WARSZTATY EKOLOGICZNE „SOS DLA ZIEMI”

UFF, JAK GORĄCO!

czyli zagrożenia i przyczyny globalnego ocieplenia.

sala 304A, godz. 09.00

PROSIMY NIE ŚMIECIĆ!

czyli odpady i co dalej? Drugie życie śmieci, brudny interes.
Zobaczyć Neapol i umrzeć. Ankieta, Test.

sala 304A, godz. 11.00

UWAGA! WIELKA STOPA!

czyli odcisk ekologiczny, bagaż ekologiczny, co zrobić, żeby nie przejeść Ziemi (energia, żywność, transport). Ankieta, komputer.

sala 213A, godz. 13.00

Akademia Ekonomiczna,

al. Niepodległości 10

KONTAKT: Anna Gralczyk,

e-mail: aniagralczyk@wp.pl

Lukasz Sikora,

➤ e-mail: arraya@wp.pl

**STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE
HUMAN RESOURCES „HaeR”**

SKN „HaeR”
Akademia Ekonomiczna
al. Niepodległości 10
60-967 Poznań
[www. sknhhr.ae.poznan.pl](http://www.sknhhr.ae.poznan.pl)

Opiekun - dr Maciej Ławrynowicz

Zarząd SKN „HaeR”

Prezes - Sandra Jędrzejczyk

SKN „HaeR” to przede wszystkim grupa młodych osób, którzy pragną aktywniej i ciekawiej spędzać czas nie tylko na uczelni, ale także i poza nią. Większość z nas studiuje Ekonomikę Pracy i Zarządzanie Kadrami, aczkolwiek są także reprezentanci innych specjalności.. Zajmujemy się szeroko rozumianą promocją studentów Akademii Ekonomicznej na rynku pracy, która obok inicjatywy naukowej stanowi filar działalności naszego koła. Oprócz tego wszystkiego jesteśmy zgraną grupą przyjaciół z przesympatycznymi opiekunami na czele, którzy nie tylko nas wspomagają, ale i służą fachową wiedzą. Za najważniejsze z naszych sukcesów uważamy zbudowanie rozumiejącego się i świetnie współdziałającego zespołu oraz zdobycie uznania firm współpracujących.

15 PAŹDZIERNIKA 2008

CV I LIST MOTYWACYJNY

Wykład otwarty, podczas którego omówimy rodzaje CV (również europejskie CV i amerykańskie resume) oraz list motywacyjny (cover letter). Przedstawimy ich wzorcowe przykłady (rozdawane również w formie materiałów dla uczestników wykładu) i omówimy najczęściej pojawiające się błędy w CV i LM. [czas trwania: ok. 60min.]

sala 306A, godz. 09.00

ROZMOWA KWALIFIKACYJNA

Podczas warsztatów powiemy, jak wygląda rozmowa kwalifikacyjna i jak się do niej przygotować, omówimy najczęściej popełnianie błędy podczas rozmów kwalifikacyjnych, przeprowadzimy przykładowe rozmowy z uczestnikami warsztatów.

Warsztaty zamknięte, 3 grupy 20-osobowe, dwóch prowadzących na każdą grupę, czas trwania ok. 90 min. Wymagana wcześniejsza rezerwacja miejsc.

sala 306A, godz. 11.00

BROSZURA „ZAWODY PRZYSZŁOŚCI”

W broszurze zamieścimy informacje dotyczące przyszłego rynku pracy, jego „zawodów przyszłości” i perspektyw zatrudnienia. Podkreślimy możliwość zdobycia wykształcenia pozwalającego na znalezienie zatrudnienia w tych zawodach na naszej uczelni.

sala 306A, godz. 13.00

**Akademia Ekonomiczna,
al. Niepodległości 10**

KONTAKT: Sandra Jędrzejczyk

➤ e-mail: sandra.jedrzejczyk@op.pl

STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE MENEDŻERÓW MEDYCZNYCH

SKN Menedżerów Medycznych
e-mail: menedzerowie.medyczni@gmail.com
www.mm.ae.poznan.pl

Opiekun - dr Renata Nestorowicz

Zarząd SKN Menedżerów Medycznych:

Prezes – Szymon Ciach

vice prezes ds. Public Relations – Damian Jankowski

vice prezes ds. Finansów – Anna Ciupka

Studenckie Koło Naukowe Menedżerów Medycznych to organizacja studencka zrzeszająca młodych, ambitnych studentów Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Do wspólnej pracy zapraszamy wszystkich, którzy dostrzegają potencjał drzemiący w sektorze usług medycznych, a swoją energię i zapał chcą wykorzystać do realizacji wielu ciekawych inicjatyw. Nasze Koło działa od października 2006 r., realizując wiele projektów dotyczących finansowania, zarządzania i promocji w sektorze usług medycznych. Naszą działalność aktywnie wspierają pracownicy AE w Poznaniu, a patronat nad Naszym Kołem objął osobiście prof. dr hab. Henryk Mruk. Mając świadomość złożonego charakteru naszej działalności, już w 2006 r., nawiązaliśmy współpracę ze studentami Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu. Wspólna praca stała się dla Nas szansą na rozwijanie wiedzy i lepsze przygotowanie realizowanych projektów.

Obecnie SKN Menedżerów Medycznych realizuje kolejne przedsięwzięcia, wśród których najważniejszym, obok udziału w XI PFNiSz, jest organizacja drugiej konferencji naukowej „Akcja: Reanimacja! Jak uzdrowić sektor usług medycznych w Polsce?” (28 października 2008). W czasie spotkania, oprócz wykładów specjalistów, zaplanowaliśmy dyskusję na temat prywatyzacji oraz szkolenie z zakresu resuscytacji - ratowania życia.

15 PAŹDZIERNIKA 2008

**BIZNES NA OSTRYM DYŻURZE
W POSZUKIWANIU LEKU NA CAŁE ZŁO**

Chcielibyśmy zaprosić Państwa bardzo serdecznie do udziału w panelu naukowym przygotowanym przez studentów należących do SKN Menedżerów Medycznych. Celem wydarzenia jest przedstawienie państwu działalności Koła Naukowego oraz prezentacja ekonomicznego spojrzenia na rynek usług medycznych. W ciągu całonocnego spotkania zaplanowaliśmy wiele ciekawych wydarzeń. Pierwszym elementem będzie wykład wprowadzający prof. Henryka Mruka z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. W drugiej części chcielibyśmy wprowadzić Państwa w idee przyświecające działalności Naszej organizacji – *Pacjent to klient. Szpital to firma. Leczenie to usługa*. Mamy nadzieję, że krótka prezentacja pozwoli uczestnikom spotkania dostrzec jak nietypowym i jednocześnie obiecującym rynkiem jest sektor medyczny. W ostatniej części panelu zaplanowaliśmy pracę w grupach, w formie warsztatów, nad rozwiązaniem case study. Tematem zadania będzie: „Wprowadzenie nowego produktu na rynek”, a jego ideaą wybór najlepszej strategii rozwoju firmy z branży medycznej, porównanie jej konkurencyjności z innymi firmami działającymi na tym samym rynku. Uczestnicy warsztatów staną przed zadaniem wprowadzenia nowego produktu na rynek i oceny na ile jest to opłacalne. Za najlepsze rozwiązanie przewidujemy nagrody rzeczowe.

Zgłoszenia 3-osobowych zespołów można przysyłać do 05.10.08 na adres **menedzerowie.medyczni@gmail.com**. Dokładny plan panelu oraz więcej informacji na jego temat znajdują Państwo na oficjalnych stronach Festiwalu oraz na www.mm.ae.poznan.pl. Serdecznie zapraszamy do udziału w spotkaniu!

**prof. dr hab. Henryk Mruk,
Justyna Frankiewicz,
Robert Szymaniak, Damian Jankowski
Akademia Ekonomiczna,
al. Niepodległości, sala 236A, godz. 13.00**

KONTAKT: Szymon Ciach,
tel. 0 608 689 563,
e-mail: ciach.szymon@wp.pl
Robert Szymaniak,
tel. kom. 0 605 597 010,

➤ e-mail: robert-505@wp.pl

**STUDENCKIE KOŁO NAUKOWE
„PRyzmat”**

SKN PRyzmat
al. Niepodległości 10/324B
60-967 Poznań
tel. 061 856 95 11
fax 061 856 95 12
www.pryzmat.ae.poznan.pl

Opiekun - dr Jacek Trębecki

Zarząd SKN Pryzmat:

Prezes - Artur Zawisza

Vice prezes - Magda Rejent

Sekretarz - Marcin Piechota

Członkowie SKN „PRyzmat” to pełni entuzjazmu, kreatywni praktycy i teoretycy Public Relations. Przyszli specjaliści od wizerunku i komunikacji. W ramach działalności w kole naukowym zgłębialimy tajniki kreowania wizerunku, relacji z mediami, marketingu sportowego i politycznego, retoryki, wystąpień publicznych, relacji inwestorskich oraz mowy ciała. Praktykujemy Public Relations, organizując konferencje, promując wydarzenia kulturalne, naukowe i sportowe czy kampanie społeczne. Propagujemy wiedzę o Public Relations.

Najważniejsze „PRyzmatowe” akcje 2008 roku:

- **PR poznańskich Juwenaliów 2008**

Zajmowaliśmy się tworzeniem pozytywnego wizerunku największego święta studentów w Wielkopolsce. Szum medialny, informacje na oficjalnej stronie internetowej Juwenaliów, czy tłumy podczas studenckiego pochodu ulicami Poznania, to między innymi nasza zasługa.

- **Współorganizacja IV ogólnopolskiej konferencji „Sponsoring w kulturze”**

Dotychczasowe trzy edycje odnosiły się przede wszystkim do sponsoringu kultury wyższej. W tym roku chcemy jednak skoncentrować się na studentach, dlatego też IV edycja będzie obejmowała tematykę eventu jako wydarzenia kulturalnego, które może zorganizować każdy z nas. Naszym zadaniem jest pokazać, w jaki sposób ma to zrobić, aby odnieść sukces.

- **Symulacje kryzysowe**

Symulacja sytuacji kryzysowej, podczas której uczestnicy mogli poczuć się jak PR-owcy ze sztabu kryzysowego. Pracowali pod presją czasu, występowali przed kamerą i bronili się przed gradem dziennikarskich pytań podczas konferencji prasowej.

- **Kino Piarowane**

Cykliczne pokazy filmów o tematyce nawiązującej do Public Relations połączone z dyskusją. Luźna atmosfera, sprzyjająca rozważaniom i sporom na poważne tematy.

15 PAŹDZIERNIKA 2008

PEŁZAJĄCY KRYZYS? TYLKO DLA ODWAŻNYCH!

Symulacja kryzysowa jest warsztatem, w którym uczestnicy (podzieleni na 2-3 pięcioosobowe grupy) wcielają się w rolę PR-owców i muszą walczyć o wizerunek i dobre imię firmy, którą reprezentują. W obliczu pojawiającego się kryzysu są zasypywani szeregami informacji i materiałów, które muszą wykorzystywać do przygotowania oświadczeń, wywiadów i finalnego punktu, jakim jest konferencja prasowa.

godz. 09.00

**dr Jacek Trębecki,
Artur Zawisza,
Magdalena Rejent,
Michał Majewski,
Marcin Piechota**

WYSTĄPIENIA PUBLICZNE

Wykład połączony z mini-warsztatem na temat wystąpień publicznych (mowa ciała, gestykulacja, retoryka, swobodność wypowiedzi). Być może przyjmie też inną formę i zawężoną tematykę, np. jak wzorcowo zdać maturę ustną z języka polskiego, co mogłoby zainteresować zwłaszcza uczestników ze szkół średnich.

godz. 11.00

**dr Jacek Trębecki,
Artur Zawisza,
Magdalena Rejent,
Michał Majewski
Akademia Ekonomiczna,
al. Niepodległości 10, sala 236A**

KONTAKT: Artur Zawisza,
tel.kom. 0 888 631 163

➤ e-mail: allmoy@poczta.onet.pl